

Пояснительная записка

к балансу производственной деятельности ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «САРАТОВСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» за 2011 год

I. Выполнение производственной программы.

В отчетном периоде основное внимание уделялось сохранению доли рынка принадлежащей комбинату. Производство товаров и услуг составило 160 180 тыс. руб. или 74,6% от показателя 2010 года. Выпуск продукции в натуральных показателях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года упал на 20,4% и составил 224,1 млн. л/отт. (с учетом упаковочной, бумажно-беловой и прочей продукции). По-прежнему, важнейшей в загрузке комбината остаётся книжная продукция, которая составляет 85,8% в структуре выпуска. Жёсткая конкуренция в сфере полиграфических услуг, увеличение более дешёвых брошюр вкладкой на 16% в общем объёме и рост средней тиражности – всё это не позволило повысить цены, но, благодаря увеличению красочности выпускаемых изделий на 5,3%, повышению качества отделки, применению тиснения и УФ-лакирования обложек, изготовлению книг в интегральном переплете средняя стоимость листа-оттиска выросла на 1,5%. В 2011 году комбинат выпустил 1227 наименований книг и брошюр суммарным тиражом 22,3 млн.экз., из них: 7,8 млн.экз. (35% от суммарного выпуска) – книги в различных переплётках, 2,3 млн.экз. (10,3%) – брошюры подъёмкой, 12,2 млн.экз. (54,7%) – брошюры вкладкой. Объём учебной литературы составил 85% в выпуске книжной продукции. Основные заказчики учебной литературы – издательство «Просвещение», заказы которого составили 36,4% в объёме книжной продукции, издательство «Русское слово» -16,6%, издательство «Учебная литература» - 13%, ООО Издательский центр «Академия» - 5,3%. Из-за отсутствия оборотных средств на приобретение материалов, выпуск бумажно-беловых товаров составил 39,2 %, а реализация 60% к объёмам прошлого года. Интенсификация работы с потенциальными потребителями, улучшение дизайна, совершенствование технологии изготовления, приводящее к снижению себестоимости изделий, а в результате получению более конкурентоспособной цены, позволили увеличить выпуск картонной упаковки на 28,6%

II. Качество выпускаемой продукции

Качество продукции произведенной комбинатом в 2011 году соответствовало уровню требований установленных технологическими инструкциями по производству полиграфической продукции, «Технического регламента о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

В ходе проведенной работы повышена ответственность всех звеньев производственного цикла за качество выпускаемой продукции.

Проводилась работа по проверке актуальности технологических инструкций для основного производства.

Результативно проводились дни качества в производственных подразделениях.

Предъявляемые претензии к некоторым экземплярам продукции своевременно анализируются и принимаются меры для предотвращения повторного возникновения отклонения в соответствии с требованиями стандарта организации СТО.СПК.00.00.003.-2008 «Управление несоответствующей продукцией».

Проведенная работа позволяет удовлетворять требования заказчиков в области качества.

III. Труд и заработная плата.

На Саратовском полиграфкомбинате ведется целенаправленная работа по усилению стимулирующей роли заработной платы.

Среднемесячная заработная плата за 12 месяцев 2011 года промышленно-производственного персонала составила 12 230,5 руб. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года средняя заработная плата увеличилась на 0,3%, т.е. осталась практически без изменений. Ведется активная работа по оптимизации численности персонала. Среднесписочная численность за 12 месяцев 2011 года снизилась на 19% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

В связи с уменьшением объема производства в 2011 году применялась сокращенная рабочая неделя, что привело к росту непроизводительных выплат. По итогам 12 месяцев 2011 года процент непроизводительных выплат к фонду оплаты труда по промышленно-производственному персоналу составил 4,6%, тогда как за аналогичный период 2010 года данный показатель составлял 3,7%.

В целях сохранения профессиональных кадров в рамках программы «О дополнительных мероприятиях, направленных на снижение напряженности на рынке труда, на 2011 год» в ноябре 2011 г. на повышение квалификации было направлено 10 работников, находящихся под угрозой увольнения (простой).

IV. Основные элементы учетной политики.

1. Учетная политика применяется на комбинате последовательно от одного отчетного года к другому. Изменения вносятся в случаях:

- существенных изменений законодательства РФ;
- существенных изменений в деятельности комбината.

2. Амортизация по основным средствам для целей бухгалтерского и налогового учета начисляется линейным способом по нормам, рассчитанным исходя из срока полезного использования объекта.

3. Доходы и расходы в целях исчисления налога на прибыль признаются по начислению.

3. Резервы предстоящих расходов и резерв сомнительных долгов не создаются.

V. Финансовое состояние

В 2011 году комбинатом получена выручка по следующим основным видам деятельности:

- оказание полиграфических услуг — 177 114 тыс.руб.
- реализация бумажно-беловой продукции — 19 327 тыс. руб.
- изготовление упаковок — 1 702 тыс.руб.

На протяжении всего отчетного года велась работа с заказчиками по погашению дебиторской задолженности, но несмотря на это, было списано долгов безнадежных к взысканию на сумму 2 754 тыс.руб.

В отчетном году списаны на финансовый результат основные средства, числящиеся в монтаже, которые по заключению инвентаризационной комиссии не могут быть введены в эксплуатацию по причине конструкционных недоработок, а именно: Печатная машина «Офсет-52» стоимостью 2 880 тыс.руб.

Финансовым результатом 2011 года является убыток в сумме 16 263 тыс.руб. Оплачено штрафов и пеней, связанных с несвоевременными расчетами с бюджетом 2 058 тыс.руб..

Как следствие получения чистого убытка ухудшились показатели:

- чистые активы — 120 612 тыс. руб.
- коэффициент текущей ликвидности — 0,57%.

В составе кредиторской задолженности в балансе отражены средства федерального бюджета в сумме 42 000 тыс.руб., полученные в 2005 году по подпрограмме «Поддержка полиграфии и книгоиздания в России» ФЦП «Культура России 2001-2005». Согласно действующему законодательству, на сумму средств федерального бюджета по рыночной стоимости, должен быть выпущен и передан Росимуществу РФ дополнительный пакет акций. До настоящего момента вопрос выпуска и передачи акций находится в стадии решения в Федеральном агентстве по управлению федеральным имуществом России.

ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» не имеет зависимых и дочерних предприятий.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Калашников А.Н.

Никифорова Г.А.